

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN**

**INGENIERIA DE SOFTWARE I**

**“ Papeleria bp&TEC ”**

***Especificación de Requerimientos de Software***

*Versión 1.0*

Tenemaza Alanis

Tinitana Mateo

Tituana Néstor

Tumipamba José

Valdez Marlon

### Descripción General

### Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas

* + 1. ***Definiciones Clave***
* ***Metodología SCRUM*:** Metodología ágil para el desarrollo de Software.
* ***Administrador*:** Acción de administrar la página web
* ***Pruebas*:** Proceso mediante el cual se realizan actividades para verificar la óptima función del sistema.
* ***Entorno Web*:** Hace referencia a un ambiente de desarrollo y/o ejecución de programas o servicios en el marco de la web en general.
* **Aplicación web:** Producto software desarrollado para navegadores
* **Cliente:** Acción de navegar por el aplicativo de la papelería
  + 1. ***Acrónimos y Abreviaturas***
* **ERS:** Especificación de Requisitos de Software

### Referencias

* **IEEE Std 830-1998**, Guide for Software Requirements Specifications
  1. **Perspectiva de la página web**

Debido a que la papelería no cuenta con un apoyo de promoción y comercialización de productos, realizar una aplicación web, para modernizar el servicio que facilitara a los clientes conocer mejor los productos que se ofrece en la papelería así mismo tener un contacto directo con el dueño del negocio.

# Requerimientos Específicos

El sistema estará sujeto a la plataforma en el que se ha desarrollado.

### Características de los Usuarios

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de usuario** | Administrador | Cliente |
| **Formación** | Conocimientos generales del control y manejo del aplicativo | Conocimientos generales del control y manejo del aplicativo |
| **Actividades** | Control y manejo del catálogo de los productos | Control del aplicativo y la interfaz |
| **Habilidades** | Manejo del Sistema operativo Windows. | Manejo de un Entorno web |

1. **Interfaces de Usuario**

El sistema debe ser amigable y predictivo con el usuario Cliente, ya que lo podrá utilizar cualquier persona que sepa manejar un Entorno Web.

* 1. **Requisitos Funcionales**
     1. ***Requisito Funcional 1.***

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Requerimiento | REQ01 |
| Nombre | Creación de la página de inicio para la papelería bp&TEC |
| Actor | Usuario |
| Descripción | Permitir a los usuarios del sitio web de la papelería bp&TEC conocer el negocio y los productos disponibles |
| Entradas | Contenido informativo y visual |
| Salidas | La página de inicio incluya información relevante del negocio y un menú con secciones como Inicio, promociones, búsqueda, contacto y atención al cliente. |
| Proceso | El proceso de creación de la página de inicio implica el diseño y desarrollo de una página web que cumpla con los requisitos establecidos. Esto incluye la incorporación de elementos visuales y contenido informativo relevante para el negocio. |
| Precondiciones | * Antes de comenzar la implementación de la página de inicio, se recomienda que el equipo encargado del negocio apruebe el diseño propuesto. Esto asegurará que la página de inicio sea coherente con la visión y la identidad visual deseada para la papelería bp&TEC. |
| Post condiciones | * Una vez que se complete la creación de la página de inicio, los usuarios podrán acceder a ella desde la página principal del sitio web. La página de inicio debe ser funcional y presentar de manera efectiva la información sobre el negocio y los productos disponibles. |
| Efectos Colaterales | Un efecto colateral positivo podría ser el aumento del tráfico en el sitio web. Una página de inicio atractiva y bien diseñada podría atraer a más usuarios y mantenerlos interesados en explorar otras secciones del sitio. |
| Prioridad | Alta |

* + 1. ***Requisito Funcional 2.***

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Requerimiento | REQ02 |
| Nombre | Catálogo de productos en la página de inicio |
| Autor | Usuario |
| Descripción | Este requisito busca solucionar la falta de un catálogo de productos en la página web de la papelería bp&TEC. Se requiere agregar datos de los productos que se ofrecen y presentarlos a los usuarios de manera visual en la página de inicio mediante un carrusel de imágenes. |
| Entradas | Ingresar las imágenes al catálogo de la página web |
| Salidas | La salida principal es un carrusel de imágenes ubicado en la página de inicio que permite a los usuarios visualizar los productos ofrecidos por la papelería bp&TEC de manera interactiva y atractiva. |
| Proceso | El proceso para cumplir este requisito involucra agregar imágenes de los productos en la página de inicio. Estas imágenes se presentarán en forma de carrusel de imágenes, lo que permitirá a los usuarios explorar varios productos de manera dinámica. |
| Precondiciones | * Las imágenes de los productos estén disponibles y listas para ser incorporadas en el carrusel. |
| Post condiciones | * Una vez que se complete la implementación del carrusel de imágenes en la página de inicio, los usuarios podrán ver los productos ofrecidos en la papelería bp&TEC de manera visual y atractiva. |
| Efectos Colaterales | Al ofrecer una presentación visual atractiva de los productos, es probable que los usuarios pasen más tiempo explorando el catálogo de productos. |
| Prioridad | Alta |

* + 1. ***Requisito Funcional 3***

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Requerimiento | REQ03 |
| Nombre | Creación de página para mostrar productos |
| Actor | Usuario |
| Descripción | Este requisito busca solucionar la ausencia de un catálogo de productos en la página web de la papelería bp&TEC. Se requiere agregar datos de todos los productos que se ofrecen en una página dedicada en el sitio web, lo que permitirá a los usuarios saber qué productos ofrece la papelería. |
| Entradas | Los productos que se ofrecen en el catálogo de la papelería. |
| Salidas | Los productos se mostrarán en una subpestaña llamada "Productos" en la página web. Los usuarios podrán explorar los productos presentados de manera organizada en esta subpestaña. |
| Proceso | El proceso para cumplir con este requisito involucra la creación de una página específica en el sitio web que contendrá información detallada de todos los productos ofrecidos por la papelería. Esta página se diseñará para mostrar imágenes y detalles de cada producto mediante HTML. |
| Precondiciones | * Antes de crear la página para mostrar productos, se recomienda que toda la información necesaria sobre los productos esté disponible y organizada. Esto incluye imágenes de alta calidad, descripciones, detalles técnicos y cualquier otra información relevante. |
| Post condiciones | * Una vez que se complete la implementación de la página para mostrar productos, los usuarios podrán acceder a la subpestaña "Productos" y explorar en detalle los productos ofrecidos por la papelería bp&TEC. |
| Efectos Colaterales | Al proporcionar a los usuarios una página dedicada para explorar los productos en detalle, es probable que los usuarios se involucren más con la gama de productos y conozcan mejor las opciones disponibles. Esto podría llevar a una toma de decisiones más informada al seleccionar productos para comprar. |
| Prioridad | Alta |

* + 1. ***Requisito Funcional 4***

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Requerimiento | REQ04 |
| Nombre | Creación de página de contactos |
| Actor | Usuario |
| Descripción | Este requisito tiene como objetivo solucionar la falta de una forma de contacto en la página web de la papelería bp&TEC. Se requiere agregar una página que permita a los usuarios comunicarse con la tienda para solventar inquietudes a través de correo electrónico o WhatsApp. |
| Entradas | Información de contacto de la tienda, que incluya la dirección de correo electrónico y el número de teléfono de WhatsApp al que los usuarios puedan dirigirse para comunicarse con la tienda. |
| Salidas | La página de contactos incluye un formulario de contacto y una extensión a la red social WhatsApp. |
| Proceso | El proceso para cumplir este requisito involucra la creación de una página específica en el sitio web que contendrá un formulario de contacto y una extensión a WhatsApp. El formulario permitirá a los usuarios ingresar sus consultas y la extensión a WhatsApp brindará una forma adicional de contacto. |
| Precondiciones | * Los datos de contacto como el correo electrónico de contacto y el número de WhatsApp, estén disponibles y listos para ser utilizados. Esto asegurará que la información correcta se incorpore en la página de contactos. |
| Post condiciones | * Una vez que se complete la implementación de la página de contactos, los usuarios podrán acceder a ella y utilizar el formulario de contacto o la extensión de WhatsApp para comunicarse con la tienda y solventar inquietudes. |
| Efectos Colaterales | Mejora en la atención al cliente. |
| Prioridad | Alta |

* + 1. ***Requisito Funcional 5***

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Requerimiento | REQ05 |
| Nombre | Creación de página de promociones |
| Actor | Usuario |
| Descripción | Este requisito tiene como objetivo solucionar la falta de visualización de las ofertas y promociones en la página web de la papelería bp&TEC. Se requiere agregar una página que muestre todas las promociones del negocio para promocionarlas de manera efectiva. |
| Entradas | La información debe ser detallada sobre las promociones y ofertas que la papelería bp&TEC ofrece a sus clientes |
| Salidas | La página de promociones muestra todas las ofertas y promociones disponibles de manera organizada. |
| Proceso | El proceso para cumplir con este requisito involucra la creación de una página específica en el sitio web que contendrá una lista de todas las ofertas y promociones del negocio. Estas promociones se presentarán utilizando elementos de HTML para su visualización. |
| Precondiciones | * Las promociones y ofertas estén definidas y listas para ser promocionadas. Esto asegurará que la información en la página de promociones sea precisa y que los usuarios puedan ver las ofertas reales. |
| Post condiciones | * Una vez que se complete la implementación de la página de promociones, los usuarios podrán acceder a ella y ver todas las ofertas y promociones disponibles en la papelería bp&TEC. |
| Efectos Colaterales | Un posible efecto colateral positivo podría ser un aumento en la conversión de ventas. Al proporcionar a los usuarios una página dedicada para explorar y conocer las promociones y ofertas disponibles, es probable que se sientan más incentivados a realizar compras aprovechando estas ofertas especiales. |
| Prioridad | Alta |

* + 1. ***Requisito Funcional 6***

|  |  |
| --- | --- |
| Id. Requerimiento | REQ06 |
| Nombre | Creación de página para mostrar productos de costura |
| Actor | Usuario final |
| Descripción | Este requisito tiene como objetivo solucionar la falta de visualización de los productos de costura en la página web de la papelería bp&TEC. Se requiere agregar una página que muestre todos los productos relacionados con la costura que se quieren promocionar o dar a conocer. |
| Entradas | Lista de productos de costura que la papelería bp&TEC desea promocionar o dar a conocer en la página web. Esto incluiría una descripción de los productos, imágenes y cualquier información relevante. |
| Salidas | La página de productos de costura muestre todos los productos de manera organizada. |
| Proceso | El proceso para cumplir con este requisito involucra la creación de una página específica en el sitio web que contendrá una lista de todos los productos de costura que se quieren promocionar o dar a conocer. |
| Precondiciones | * Los productos de costura que se quieren promocionar estén definidos y listos para ser presentados en la página. Esto asegurará que la información en la página de productos de costura sea precisa y que los usuarios puedan ver los productos reales. |
| Post condiciones | * Una vez que se complete la implementación de la página de productos de costura, los usuarios podrán acceder a ella y ver todos los productos relacionados con la costura que la papelería bp&TEC desea promocionar |
| Efectos Colaterales | Al proporcionar a los usuarios una página dedicada para explorar los productos de costura, es probable que se involucren más con esta categoría de productos. Esto podría llevar a un mayor interés en los productos de costura y posiblemente a un aumento en las ventas de esta categoría. |
| Prioridad | Alta |